SYMPLICITY

CASO DE ÉXITO

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN DE PUERTO RICO Y SYMPLICITY

Un proceso de transformación en

La Universidad Sagrado Corazón de Puerto Rico con Symplicity CSM



SOBRE LA UNIVERSIDAD SAGRADO CORAZÓN DE PUERTO RICO

La Universidad del Sagrado Corazón (Sagrado) de Puerto Rico, localizada en San Juan, es la institución educativa privada más antigua de la isla, con 145 años de historia. Fundada por la Sociedad del Sagrado Corazón, esta universidad tiene una misión clara: educar personas en la libertad intelectual y la conciencia moral, dispuestas a participar en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana: una comunidad solidaria en la justicia y la paz.

La USC cuenta con más de 35,000 egresados y una facultad de más de 400 profesores que enseñan a una población estudiantil de alrededor de 5,100 estudiantes, tanto de bachillerato como de maestría. En un entorno marcado por desafíos demográficos y económicos, Sagrado se ha destacado por su compromiso con la excelencia educativa y la empleabilidad de sus estudiantes.

> "Más allá del cambio per se, se trata de la capacidad que nos da el tener todo digital. Simplycity nos ha ayudado a dar un paso extra, a ir más allá. La plataforma es completamente "user friendly". Es muy fácil de usar para nosotros, para los estudiantes, exalumnos y para las empresas"



CASSANDRA VEGA
VICEPRESIDENTA DE DESARROLLO Y RELACIONES UNIVERSITARIAS

DESAFÍOS DE LA ESTRUCTURA ACTUAL, HORA DE UN CAMBIO

En el 2017, Cassandra Vega, Vicepresidenta de Desarrollo y Relaciones Universitarias, asumió el rol de Asesora de Carreras en Sagrado. En ese momento, el departamento de carreras consistía en una sola persona y enfrentaba el reto de brindar servicios de empleabilidad a toda la institución de manera eficiente y efectiva.

La necesidad era clara: mejorar la organización interna, establecer relaciones sólidas con estudiantes y empleadores, y documentar y estructurar el servicio de carreras para asegurar que cada estudiante tuviera, al menos, un currículum en el sistema. Sin una solución tecnológica adecuada, estas metas parecían inalcanzables.

BUSCANDO SOLUCIONES

En la búsqueda de una solución, Sagrado identificó la necesidad de una plataforma tecnológica que pudiera apoyar y facilitar el crecimiento del departamento de carreras. Cassandra requería una herramienta que no solo digitalizara los procesos manuales existentes, sino que también proporcionara funcionalidades avanzadas para la gestión de la empleabilidad estudiantil.

DECISIONES TRANSFORMADORAS

La decisión de adoptar Symplicity se tomó con la visión de transformar radicalmente el enfoque de la empleabilidad en Sagrado. Symplicity ofrecía una plataforma completa y fácil de usar que podía integrarse en las operaciones diarias del departamento de carreras, permitiendo un cambio de paradigma en cómo se gestionaban los servicios de empleabilidad.

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN DE PUERTO RICO Y SYMPLICITY

RESULTADOS CUANTIFICABLES: MIDIENDO EL PROGRESO

Desde la implementación de Symplicity en 2017, los beneficios han sido notables y cuantificables. El equipo de carreras creció de una sola persona a siete profesionales dedicados, capaces de atender a toda la población estudiantil y a una amplia red de exalumnos. Además de:

- **Mejora en la Empleabilidad**
  El 80% de los estudiantes que completaron la encuesta del "First Destination Survey" están trabajando o continuaron estudiando seis meses después de graduarse, alcanzando el promedio nacional de salarios en Puerto Rico.
- **Engagement con la Plataforma**
  De 1,433 estudiantes de primer año, 1,380 (96%) accedieron a la plataforma, 1,128 (79%) cargaron su currículum y 948 (66%)lo hicieron perfectamente bien.
- **Acreditación**
  La digitalización y la capacidad de generar reportes precisos y rápidos han facilitado enormemente los procesos de acreditación, especialmente para programas regulados, donde tener los datos actualizados es un requisito anual.

CAMBIANDO LA MENTALIDAD EN SAGRADO

Symplicity no sólo hizo posible automatizar procesos, sino que transformó la mentalidad institucional hacia una empleabilidad proactiva desde el primer año de estudios. Esto ha permitido que los estudiantes estén mejor preparados y sean más competitivos en el mercado laboral.

Según Cassandra Vega, Vicepresidenta de Desarrollo y Relaciones Universitarias, el cambio de mentalidad no solo se ha dado a nivel institucional y administrativo, sino que se ha evidenciado un cambio de mentalidad en los estudiantes que se ha traducido en una actitud mucho más proactiva e intencional.

Uno de los desafíos más grandes que enfrentó la universidad fue cambiar el paradigma de la empleabilidad. *"El modelo de antes decía que en tu último semestre o en tu último año te preocupabas de qué era lo que seguía. Entonces era ahí cuando empezabas a buscar empleo. Con la idea preconcebida de que había un mercado esperándote para darte un empleo"*, explica Vega Rivera.

Gracias a Symplicity, este enfoque cambió radicalmente. Ahora, los estudiantes se integran en sus industrias desde el primer año, adquiriendo experiencia y habilidades que los preparan para el mercado laboral.

"Antes de Simplicity los estudiantes empezaban a pensar en su futuro laboral en los últimos semestres de su carrera. Ahora, desde el primer semestre los estudiantes están, no solo pensando en su futuro laboral, sino tomando acciones en pro de aumentar su empleabilidad y poder ser competitivos en cada una de sus industrias", asegura Vega Rivera.

> "Un reporte que me costaba largas horas, muchas tablas de Excel y mucho conteo manual de datos de servicios, hoy con tan solo dos o tres clicks, lo tengo generado, lo hago en minutos"



CASSANDRA VEGA
VICEPRESIDENTA DE DESARROLLO Y RELACIONES UNIVERSITARIAS

SYMPLICITY COMO SOCIO ESTRATÉGICO

La Universidad del Sagrado Corazón ha experimentado una transformación significativa gracias a la implementación de Symplicity. La plataforma ha permitido no solo una mejor gestión y organización del departamento de carreras, sino también una mejora tangible en la empleabilidad y satisfacción de los estudiantes. Symplicity ha demostrado ser un partner valioso, comprometido con el éxito de Sagrado y sus estudiantes.

Cassandra resume la experiencia: *"En resumen, lo más importante es que Symplicity nos ve como partners y no solo como un cliente que compró una solución tecnológica."*