

UNIVERSIDAD DEL NORTE

SYMPLICITY csm

CASO DE ÉXITO

Transformando el futuro laboral en la Universidad del Norte con Symplicity: Conectando talento y oportunidades

LA EXCELENCIA EDUCATIVA DE UNINORTE

Fundada en 1966 en Barranquilla, Colombia, por un grupo de líderes empresariales encabezados por Karl C. Parrish, la Universidad del Norte inició sus actividades con 58 estudiantes y 10 profesores, enfocados en las áreas de Administración de Empresas e Ingeniería. Hoy, Uninorte es una de las principales instituciones de educación superior de América Latina, con casi 12,000 estudiantes, 72,300 egresados y una destacada posición en rankings nacionales e internacionales, siendo la primera en la región Caribe.

UN PUENTE HACIA EL ÉXITO PROFESIONAL

Desde 2003, la Oficina del Egresado ha sido fundamental para conectar a estudiantes y egresados con el mercado laboral. Aunque inicialmente los procesos eran manuales, la universidad implementó en 2008 una plataforma inicial para gestionar la intermediación laboral. Sin embargo, esta solución presentó varias limitaciones que afectaron la calidad del servicio y la experiencia del usuario.

“Queríamos algo que no solo funcionara, sino que transformara la forma en que los estudiantes y egresados interactúan con el mercado laboral,” explica Karen Chamíe Zalamea, Directora de la Oficina de Egresados.

EL RETO DE TRANSFORMAR LA EMPLEABILIDAD

La solución previa enfrentaba retos significativos:

- **Procesos manuales y desconectados:** Las empresas y egresados experimentaban una experiencia fragmentada.
- **Falta de datos consolidados:** La generación de reportes estratégicos era lenta y poco confiable.
- **Limitaciones tecnológicas:** La plataforma no respondía a las expectativas de los usuarios modernos.

“Escuchando a nuestros usuarios, evidenciamos que los egresados querían soluciones más intuitivas, y las empresas deseaban procesos más ágiles,” comenta Cindy Castro, Coordinadora de inserción profesional.

SYMPLICITY: TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA UNINORTE

En 2019, tras un exhaustivo proceso de selección que incluyó benchmarking con las mejores universidades del país y una evaluación de necesidades internas, UNINORTE eligió Symplicity como base para su plataforma Turpial. Karen Chamíe detalla: “Elegimos Symplicity porque no solo ofrecía lo que buscábamos, sino que superaba nuestras expectativas. Su enfoque en la integración y la experiencia del usuario fue decisivo.”

La capacidad de Symplicity para integrar todas las fases del ciclo de empleabilidad fue un factor clave en la decisión. “Esta plataforma conecta desde la preparación para la vida laboral, pasando por las prácticas profesionales y el primer empleo, hasta la creación de redes de networking entre egresados. Ninguna de nuestras soluciones previas ofrecía algo similar,” añade Cindy Castro.

Además, el equipo descubrió funcionalidades que no habían sido parte de los requisitos iniciales, pero que agregaron gran valor. “Las ferias laborales virtuales y las simulaciones de entrevistas fueron herramientas que transformaron nuestra manera de interactuar con estudiantes y empresas,” señala Karen Chamíe.

“El ciclo de empleabilidad que ofrece Symplicity es un diferencial clave. Conecta todas las etapas de la vida profesional de un estudiante, desde su preparación para el mercado laboral hasta el networking como egresado profesional, algo que nuestros sistemas anteriores no podían ofrecer.”

KAREN CHAMÍE ZALAMEA
DIRECTORA DE LA OFICINA DE EGRESADOS



SYMPLICITY

DE LA IDEA A LA ACCIÓN: IMPLEMENTANDO SYMPLICITY

La implementación de Symplicity se realizó con una planificación rigurosa que incluyó migración de datos, configuraciones técnicas y formación para usuarios.

"Queríamos una transición fluida, así que diseñamos talleres y jornadas informativas para estudiantes, egresados y empresas. La clave fue escuchar sus necesidades," destaca Diana Díaz, integrante del equipo de empleabilidad. El proceso también incluyó sesiones piloto para garantizar que todos los usuarios estuvieran familiarizados con las nuevas funcionalidades antes del lanzamiento completo.

RESULTADOS TANGIBLES Y TRANSFORMADORES

Desde su implementación, Symplicity ha generado un impacto significativo en Uninorte. Cindy Carolina Castro comenta: "Hemos registrado más de 10,500 egresados en dos años, comparados con 15,600 en cinco años con la plataforma anterior. Además, un 70% de los egresados registrados mantiene actividad regular en la plataforma." Karen Chamíe añade: "El crecimiento promedio del 12% anual en empresas registradas y más de 300 vacantes gestionadas mensualmente, con picos de 900 durante ferias laborales, evidencian el éxito de esta solución."

INNOVACIONES CENTRADAS EN ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Symplicity ha transformado profundamente la experiencia de estudiantes, egresados, empleadores y la universidad gracias a herramientas avanzadas y adaptadas a las necesidades actuales. Los estudiantes y egresados ahora pueden simular entrevistas laborales, crear y compartir hojas de vida mediante perfiles estilo red social, y acceder a la plataforma desde cualquier lugar gracias a su navegación móvil intuitiva. Además, las empresas han optimizado la gestión de vacantes y mejorado su interacción con candidatos a través de ferias laborales dinámicas e interactivas.

Karen Chamíe resalta: "La plataforma también ha permitido a los empleadores recibir hojas de vida en formatos masivos, eliminando procesos individuales y facilitando la revisión de candidatos. Para la universidad, Symplicity ha representado un salto estratégico al permitir la generación de informes precisos en tiempo real y la centralización de datos clave que respaldan decisiones informadas y amplifican su impacto en el mercado laboral."

UN ECOSISTEMA QUE FOMENTA LA COLABORACIÓN

Symplicity no solo conecta a usuarios con oportunidades, sino que crea un ecosistema dinámico en el que estudiantes, egresados, empleadores y la universidad trabajan juntos para alcanzar el éxito profesional.

Cindy Carolina Castro destaca: "Los módulos como ferias profesionales, talleres, charlas y simulaciones de entrevistas fueron determinantes para elegir Symplicity, ya que fortalecen tanto la preparación profesional como la interacción entre nuestros estudiantes, egresados y empleadores."

SYMPLICITY Y UNINORTE: UNA ALIANZA QUE TRANSFORMA LA EMPLEABILIDAD

Symplicity no es simplemente una plataforma; es un socio estratégico que ha consolidado a Uninorte como un líder en la preparación profesional de su comunidad universitaria. Con miles de egresados activos, cientos de vacantes gestionadas mensualmente y un incremento constante en empresas aliadas, se ha demostrado que la implementación de Symplicity en Uninorte marcó un cambio tecnológico significativo, redefiniendo cómo estudiantes, egresados, empleadores y la universidad interactúan en un ecosistema de empleabilidad.

"La plataforma ha transformado nuestra manera de interactuar con estudiantes y egresados al automatizar procesos clave como las asesorías y las ferias virtuales, permitiéndonos optimizar el tiempo y enfocarnos en mejorar continuamente los servicios que ofrecemos."

DIANA DÍAZ
ASISTENTE DE EMPLEABILIDAD



Nombre de la Institución | Universidad Del Norte

Socio de Symplicity desde | 2019

Tipo de Institución | Privada

Ubicación | Barranquilla

Cantidad de Estudiantes | +10.000

Cantidad de Egresados | +72.000

"Los módulos como ferias profesionales, simulaciones de entrevistas y la red de contactos no solo facilitan la intermediación laboral, sino que fortalecen la preparación y autonomía de estudiantes y egresados, lo que fue determinante para elegir Symplicity."

CINDY CAROLINA CASTRO
COORDINADORA DE INSERCIÓN PROFESIONAL

