

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

SYMPLICITY csm

ITESO - UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA

CASO DE ÉXITO

ITESO y Symplicity: transformando la empleabilidad universitaria

SOBRE EL ITESO

Fundado en 1957 en Guadalajara, Jalisco, México, por un grupo de empresarios locales, el ITESO es una universidad de inspiración cristiana confiada a la Compañía de Jesús que se concibe a sí misma como una comunidad de personas en permanente crecimiento, bajo la inspiración de la tradición educativa jesuita y el análisis constante de la realidad, que se ha posicionado como una de las universidades jesuitas más destacadas de América Latina.

Reconocida por su compromiso con la educación integral, la formación humana y la excelencia académica, esta institución cuenta con 44 licenciaturas, 31 posgrados, una comunidad estudiantil de más de 12,000 alumnos y más de 50,000 egresados. En su campus de 49 hectáreas, que armoniza naturaleza y arquitectura, se fomenta el desarrollo intelectual, emocional y espiritual de su comunidad.

EL RETO: INNOVAR EN EMPLEABILIDAD

Antes de adoptar Symplicity, el ITESO enfrentaba importantes retos en el Área de Empleabilidad. Sus servicios estaban distribuidos en cuatro sistemas independientes que no estaban interconectados entre sí lo que dificultaba la gestión de la información.

"Buscábamos aumentar nuestra eficiencia y productividad adquiriendo una plataforma de vanguardia que permitiera incrementar la calidad de nuestros servicios y tener acceso en tiempo real a los indicadores de empleabilidad que nos permitieran tomar decisiones institucionales de manera oportuna y confiable".

"Teníamos dificultades para responder a las necesidades del mercado y ofrecer datos confiables en tiempo real", recuerda Mariana Álvarez, Coordinadora del Programa de Empleabilidad del ITESO.

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA

Mariana Álvarez, maestra en Mercadotecnia Global por el ITESO, es una líder visionaria que ha dedicado más de una década a innovar en el Área de Empleabilidad de la universidad. Su tesis de maestría, enfocada en la empleabilidad como componente estratégico universitario, la llevó a analizar profundamente las necesidades del ITESO, tanto internas como externas. Su capacidad para identificar retos clave como la falta de tecnología de vanguardia y la necesidad de una mejor articulación entre servicios, sentó las bases para cambios significativos.

Desde su incorporación a dicha área en 2012, Mariana ha trabajado para crear un sistema integral que conecte a estudiantes, egresados y empleadores de manera efectiva.

"Para nosotros, empleabilidad no es solo colocar egresados en empleos, **sino brindar alternativas laborales y profesionales a nuestra comunidad universitaria que les permita incidir desde su capacidad y conocimiento en crear un mundo mejor, más humano, más justo, más equitativo.** Además de ser una estrategia transversal que impacta la calidad educativa y el posicionamiento institucional", afirma.

EL CAMINO HACIA SYMPLICITY

Con un enfoque en la mejora continua, el ITESO inició un proceso riguroso de evaluación de plataformas tecnológicas en 2017, estudiando las mejores prácticas de universidades nacionales e internacionales. Este análisis ayudó a delimitar los atributos esenciales que debía tener la herramienta ideal. "No queríamos solo resolver problemas actuales, sino también estar a la vanguardia en empleabilidad", agrega Mariana.

"Symplicity CSM no es solo una bolsa de trabajo, es una herramienta que conecta todas las necesidades de empleabilidad en un ecosistema unificado"

MARIANA ÁLVAREZ
COORDINADORA DEL PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD



SYMPLICITY

Con base en esto, se identificaron atributos esenciales para su solución ideal:

- **Integración**: unificar todos los servicios en una sola plataforma.
- **Confiabilidad de datos**: garantizar reportes precisos y en tiempo real.
- **Innovación**: Interfaces modernas y actualizaciones constantes.
- **Propiedad de datos**: asegurar que la universidad controle la información.
- **Internacionalización**: acceso a una red global de universidades.

En 2019, tras evaluar cuatro plataformas, el ITESO seleccionó Symplicity como su socio estratégico. “Fue una decisión fundamentada y alineada con nuestros objetivos institucionales y metas de innovación y excelencia”, comenta Mariana. Inicialmente, la decisión se basó en la capacidad de la plataforma para integrar servicios y mejorar la gestión de datos. Sin embargo, a medida que avanzaba la implementación, Mariana descubrió que Symplicity ofrecía aún más de lo que esperaban.

“Nos sorprendió gratamente la flexibilidad y el alcance de la plataforma. Desde herramientas avanzadas de comunicación hasta la posibilidad de personalizar reportes y optimizar procesos complejos, Symplicity no solo cumplió, sino que superó nuestras expectativas”.

RESULTADOS TRANSFORMADORES

Desde 2020, Symplicity ha revolucionado la gestión de empleabilidad del ITESO, logrando:

- **Mayor visibilidad y acceso:** los estudiantes ahora encuentran empleo, talleres y eventos en un solo lugar, aumentando su participación e involucramiento en las actividades y servicios que ofrece el área.
- **Automatización y eficiencia:** los procesos manuales se transformaron en flujos automáticos, optimizando el trabajo del equipo.
- **Datos confiables:** los reportes en tiempo real mejoraron la toma de decisiones y el desempeño en rankings.
- **Innovación en servicios:** se creó el Certificado en Competencias Internacionales e Interculturales y se ampliaron las asesorías personalizadas.
- **Colaboración global:** La conexión con la comunidad de usuarios de Symplicity, de más de 2,200 universidades, fortaleció la movilidad y posicionó al ITESO como un referente global.

UNA PLATAFORMA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Lo que diferencia a Symplicity es su enfoque integral en el desarrollo del estudiante. “No es solo una bolsa de trabajo, es una herramienta que conecta todas las necesidades de empleabilidad en un ecosistema unificado”, señala Mariana.

“La plataforma también facilita la comunicación directa con estudiantes y egresados, desde boletines hasta notificaciones personalizadas. También ha incrementado la participación en eventos al integrar notificaciones automáticas y recordatorios.”

MIRANDO AL FUTURO

Con Symplicity como aliado, el ITESO planea seguir innovando en empleabilidad. Entre sus próximas metas están mejorar la experiencia móvil para estudiantes, optimizar la medición de tasas de colocación y ampliar su impacto internacional. Además, explorará nuevas integraciones con tecnologías emergentes para mantener su posición a la vanguardia. “Gracias a Symplicity, hoy somos un referente en empleabilidad y un actor estratégico dentro de la universidad”, concluye Mariana.

Nombre de la Institución | ITESO - Universidad Jesuita de Guadalajara

Socio de Symplicity desde | 2019

Tipo de Institución | Privada

Ubicación | Guadalajara

Cantidad de Estudiantes | +12.000

Cantidad de Egresados | +50.000

“Buscábamos aumentar nuestra eficiencia y productividad adquiriendo una plataforma de vanguardia que permitiera incrementar la calidad de nuestros servicios y tener acceso en tiempo real a los indicadores de empleabilidad que nos permitieran tomar decisiones institucionales de manera oportuna y confiable”.



MARIANA ÁLVAREZ
COORDINADORA DEL PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD